

學生姓名：施子庭 姚子揚
 授課教授：陳冠淳 侯建良 洪子任

物流策略、購物方式

1. 考量物流費用因素，選擇淘寶作為購買網站
2. 考量專業國際快遞通關速度較快，故選擇集運運送
3. 考量中國國內運輸時間，選擇地點離轉運倉較近的賣家
4. 於早上向賣家確認完成立即下單，賣家當日出貨，爭取時效
5. 組員間以社群網站聊天室交流，即時傳遞資訊

付款方式

利用信用卡扣款，且款項由支付寶（第三方支付）轉交給賣家



物流方式

賣家將商品交付給圓通速遞（快遞公司）國內分公司，由圓通自商品所在地（揚州）經省級轉運公司（泰州）送至上海關外倉，待通關後運送至台灣，台灣進關後再轉由本地快遞業者（黑貓）進行配送



物流追蹤概況



成本與時間

RMB 150 商品費用	揚州-上海	21小時46分
大抱枕 RMB45	在庫、等待通關	1天10小時37分
小抱枕 RMB35	上海-台灣	2天10小時57分
國內物流 賣家負擔	總耗時	4日18小時20分

國際物流 RMB 26

RMB18 首重
 RMB 8 續重
 總重 1.4 公斤

心得

很感謝老師出這次的作業，透過親自下訂訂單，並且持續的追蹤其進度，讓我們能夠將課堂上所學的知識，在現實中加以體會，也對現今龐大的電子商務體系感到佩服，但是最重要的還是，成功獲得可愛又有質感的杯麵抱枕。順帶一提，我們原本是要訂奶糖的，但是由於食品無法通關，所以只好花時間再決定新商品，否則第一名應該就...